



Wir ...
in der Presse

Standard Life - Finanzstarke Briten

Frankfurt, 28. August 2001. - Mit Kapitalanlagen von mehr als 130 Milliarden Euro ist Standard Life der größte europäische Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit. Über fünf Millionen Kunden betreut die Gesellschaft, die 1825 in Edinburgh gegründet wurde, weltweit. Sowohl in Europa als auch in Nordamerika und Asien ist Standard Life mit Niederlassungen vertreten. Alle erwirtschafteten Überschüsse von Standard Life kommen den Versicherungsnehmern zugute, da sie wegen der Rechtsform als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit keine Aktionäre hat.

Renditestärke, Transparenz und Fairneß kennzeichnen die konsequente Kundenorientierung. Standard Life sieht ihre Hauptaufgabe im Vermögensaufbau für den Kunden. Die Produkte richten sich an anspruchsvolle Kunden mit einem hohen Interesse an Rendite, individueller Wahlfreiheit in Bezug auf die Konditionen und Service.

Unabhängige Vermittler verleihen Standard Life regelmäßig Bestnoten und Auszeichnungen für Dienstleistungsqualität und Produktgestaltung, sowohl in Großbritannien als auch in Deutschland. Ziel ist, die Spitzenposition weiter auszubauen und im Beitragsvolumen unter die ersten drei Maklerversicherer zu kommen.

In Deutschland gelang Standard Life der erfolgreichste Markteintritt eines ausländischen Versicherers. Mit mehr als 105.000 Kunden hat die Gesellschaft sich unter den namhaften Versicherungen im deutschen Markt etabliert.

Finanzstärke

Mit dem begehrten doppelten Triple A, dem höchsten Gütezeichen für Bonität, haben die Rating-Agenturen Standard & Poor's und Moody's Standard Life seit elf Jahren ununterbrochen ausgezeichnet. Diese Bewertung haben nur einige wenige Lebensversicherer weltweit erhalten. Standard Life verfügt über rund 14 Milliarden Euro an freien Rücklagen.

Anlagekompetenz

Standard Life ist der fünftgrößte institutionelle Anleger in Großbritannien. Mehr als 200 Investmentmanager verwalten die in Aktien und Anleihen diversifizierten Anlagen. Um den Kunden eine höhere Renditechance zu ermöglichen, ist der Aktienanteil besonders hoch. Zusätzlich kommt der Kunde in den Genuß des Smoothings, dem speziellen Glättungsverfahren, das kurzfristige Marktschwankungen abfedert. Seit Jahren gehört Standard Life im Hinblick auf die erzielte Beitragsrendite zu den Top-Performern im britischen Markt. Die reale Beitragsrendite in Großbritannien fiel in der Vergangenheit weit höher aus als der deutsche Marktdurchschnitt.

Kooperation mit unabhängigen Qualitäts-Vermittlern

Standard Life arbeitet mit unabhängigen Qualitäts-Vermittlern zusammen und betreibt keinen eigenen Außendienst. Diese Lösung hat sich als kostengünstig für den Kunden erwiesen. Der Kunde kann zudem sicher sein, gut beraten zu werden, denn durch das Geschäft mit unabhängigen Vermittlern, stellt sich Standard Life auch bewußt dem Wettbewerb.

Auszeichnungen für Produktgestaltung und Servicequalität

Auf Platz Eins der Agamus-Studie wurde Standard Life im Jahr 2000 in der Gesamtwertung und in den Kategorien "Produktgestaltung" und "Schadensregulierung" von unabhängigen Maklern gewählt. Im gleichen Jahr belegte die Gesellschaft zum zweiten Mal in Folge Platz Eins der Ivm-Umfrage im Bereich der Maklerbetreuung, Schadensregulierung, Annahmepolitik sowie der gesamten Betriebsführung. In Großbritannien wählten unabhängige Finanzberater Standard Life im Jahr 2000 zum zweiten Mal in Folge zur Gesellschaft des Jahres der Money Marketing Awards. Auch bei den Financial Adviser Service Awards siegte die Gesellschaft zum vierten Mal in vier Jahren.